

El proceso de socialización, vinculación y pertenencia de descendientes a la empresa familiar. Un estudio empírico en Colombia

Lozano, Melquicedec

Abstract

La sucesión es uno de los temas más estudiados en la literatura sobre empresa familiar. No obstante, a pesar de que las etapas posteriores a la entrada a tiempo completo por parte de los descendientes en la empresa familiar han recibido gran atención, pocos estudios se han centrado en el período previo que comienza en la niñez. En general, el énfasis se ha puesto en la transferencia de la propiedad y la dirección de la empresa, con menor atención a las vivencias del descendiente antes de ingresar a tiempo completo a la empresa. Este amplio período, en el presente estudio se divide en tres etapas que comprenden el proceso de socialización, la vinculación y la pertenencia de descendientes a la empresa familiar. Así pues, el objetivo general de la investigación es analizar en profundidad cada una de estas etapas, así como determinar las relaciones causales existentes entre los factores que las componen en el contexto de Colombia. En cuanto a la metodología, el estudio empírico se aborda en dos partes. Una parte cualitativa, en la que a través del estudio de cuatro casos de empresas familiares colombianas, se exploran las características más relevantes de las tres etapas anteriormente mencionadas, y una parte cuantitativa, en la que a partir de una muestra de empresas familiares colombianas y utilizando ecuaciones estructurales, se analizan las relaciones causales entre dichas etapas. Los resultados del estudio muestran que cada una de las tres etapas del proceso mencionado está compuesta por varios factores, que conforman un conjunto organizado y que en las relaciones entre éstos destaca principalmente la importancia de factores como el conocimiento, las condiciones contractuales, el modo de vinculación, el momento de vinculación, la realización profesional, la propiedad actual o el potencial, compromiso y la satisfacción. Además, de la investigación se vislumbra que la socialización de descendientes influye en su vinculación a la empresa familiar y, a su vez, la vinculación influye en la pertenencia de éstos en el primer trabajo a tiempo completo o pertenencia inicial a la empresa. En referencia a las contribuciones, la presente investigación avanza en el conocimiento del campo de la empresa familiar, por cuanto identifica una serie de factores y sus relaciones, considerando una estructura que no se ha presentado ni examinado en estudios previos. El estudio puede ser de utilidad tanto para los directivos/propietarios y descendientes de empresas familiares, como para los investigadores y administraciones públicas. Para los directivos-propietarios y sus descendientes, el trabajo ofrece un marco conceptual desde el cual se hace menos complejo dialogar, entenderse y ponerse de acuerdo para llevar a cabo acciones conjuntas en el sistema familia-empresa. Para los investigadores del campo de la empresa familiar, el estudio propone una mirada más integral para estudiar el comportamiento del proceso de socialización, vinculación y pertenencia inicial a la empresa, con lo cual se pueden desarrollar trabajos complementarios, o apoyarse en el mismo para futuras investigaciones. Por último, la presente investigación puede servir de base para el diseño de políticas y programas gubernamentales orientados al reajuste, supervivencia y crecimiento de la empresa familiar, considerando los factores críticos analizados en cada una de las fases (socialización, vinculación y pertenencia).